



دليل وحدة التخطيط الاستراتيجي كلية علوم الرياضة جامعة المنيا



إعداد
وحدة التخطيط الاستراتيجي
كلية علوم الرياضة



مقدمة

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها التعليم العالي عالمياً، والانتقال نحو جامعات الجيل الرابع (University 4.0) ، لم يعد التخطيط الاستراتيجي مجرد ترف إداري، بل أصبح ضرورة حتمية لضمان البقاء والتميز. وتأتي هذه الخطة الاستراتيجية لكلية علوم الرياضة بجامعة المنيا لتمثل خارطة الطريق نحو تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وتعزيز تنافسية خريجينا في سوق العمل الرياضي محلياً ودولياً.

إن أهمية هذا الدليل وهذا النهج التخطيطي تنبع من عدة مرتكزات أساسية:

- تحقيق التميز المؤسسي والأكاديمي: نسعى من خلال التخطيط العلمي إلى استيفاء معايير الجودة والاعتماد، وتحويل الكلية إلى مركز إشعاع علمي يتبنى أحدث المناهج وطرق التدريس في علوم الرياضة.
- الاستثمار الأمثل للموارد: يتيح لنا التخطيط الاستراتيجي توظيف الإمكانيات البشرية والمادية للكلية بأقصى كفاءة ممكنة، وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف ذات الأولوية، مع التركيز على دعم البحث العلمي والابتكار.
- الاستجابة لمتطلبات العصر: نهدف إلى سد الفجوة بين المخرجات التعليمية واحتياجات القطاع الرياضي، من خلال مبادرات طموحة مثل تأسيس مختبرات التكنولوجيا الرياضية (Sports Tech Lab) وتطوير برامج تدريبية مستمرة تواكب التطور التقني العالمي.
- تعزيز الحوكمة والتحول الرقمي: نؤمن بأن بناء نظام إداري قائم على الأرشفة الإلكترونية الترابطية والشفافية في اتخاذ القرار هو السبيل الوحيد لبناء مؤسسة مستدامة قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية.

إننا في كلية علوم الرياضة - جامعة المنيا، ووحدة التخطيط الاستراتيجي، نؤكد التزامنا بتحويل هذه الرؤية إلى واقع ملموس، بمشاركة فاعلة من كافة منسوبي الكلية من أعضاء هيئة تدريس، ومعاونين، وإداريين، وطلاب، لنصيغ معاً مستقبلاً يليق باسم جامعتنا العريقة وطموحات وطننا الغالي.

مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي

أ.د. ياسر عبد الرشيد سيد

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ”.



جدول مصطلحات التخطيط الاستراتيجي

المصطلح	التعريف الإجرائي
الرؤية (Vision)	صورة طموحة لما تود المؤسسة أن تكون عليه في المستقبل البعيد (أين نريد أن نصل؟).
الرسالة (Mission)	بيان يوضح الغرض الأساسي من وجود المؤسسة، والخدمات التي تقدمها، والفئات المستهدفة.
القيم (Values)	المبادئ والقواعد الأخلاقية التي تحكم سلوك العاملين وتوجه قرارات المؤسسة.
التحليل البيئي (SWOT)	أداة لتحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) والبيئة الخارجية (الفرص والتهديدات).
الأهداف الاستراتيجية	غايات كبرى بعيدة المدى تسعى المؤسسة لتحقيقها خلال فترة الخطة (من 3 إلى 5 سنوات).
مؤشرات الأداء (KPIs)	مقاييس كمية أو نوعية تُستخدم للتأكد من مدى التقدم في تحقيق الأهداف المخطط لها.
الخطة التنفيذية	وثيقة تفصيلية توضح الأنشطة، المسؤوليات، الجدول الزمني، والميزانية اللازمة لتحقيق الأهداف.
تحليل الفجوة (Gap Analysis)	دراسة الفرق بين الوضع الراهن للمؤسسة والوضع المستهدف الذي تسعى للوصول إليه.
الميزة التنافسية	الخصائص التي تنفرد بها المؤسسة وتجعلها تتفوق على منافسيها في تقديم خدماتها.
بطاقة الأداء المتوازن	أداة إدارية لترجمة الرؤية إلى استراتيجيات من أربعة جوانب: (المالي، العملاء، العمليات، والنمو).
المبادرات الاستراتيجية	برامج أو مشاريع محددة يتم إطلاقها للمساعدة في سد الفجوة وتحقيق هدف استراتيجي معين.
أصحاب المصلحة (Stakeholders)	جميع الأفراد أو الجهات التي تؤثر أو تتأثر بنشاط المؤسسة (مثل الطلاب، الخريجين، وجهات التوظيف).
الحوكمة (Governance)	مجموعة القوانين والنظم والقرارات التي تضمن الرقابة والشفافية والمساءلة في المؤسسة.
جامعات الجيل الرابع	نموذج جامعي يركز على الابتكار، ريادة الأعمال، والارتباط المباشر باحتياجات التنمية والمجتمع.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ”.



رؤية الكلية VISION

الريادة والتميز في علوم الرياضة والبحث العلمي والخدمات المجتمعية بما يحقق الميزة التنافسية محليا وإقليميا

رسالة الكلية MISSION

اعداد كوادر رياضية رائدة ومتميزة علميا ومهنيًا تواكب متطلبات سوق العمل من خلال برامج اكاڤيمية وبحثية وخدمات مجتمعية بما يسهم في تحقيق التميز محليا وإقليميا

القيم VALUES

التميز الأكاديمي - النزاهة والشفافية - الإبتكار والتطوير - الإلتفاء والولاء - القيادة والمسئولية - العمل الجماعي

كلية علوم الرياضة
جامعة المنيا

رؤية الكلية
VISION

الريادة والتميز في علوم الرياضة والبحث العلمي والخدمات المجتمعية بما يحقق الميزة التنافسية محليا وإقليميا

رسالة الكلية
MISSION

اعداد كوادر رياضية رائدة ومتميزة علميا ومهنيًا تواكب متطلبات سوق العمل من خلال برامج اكاڤيمية وبحثية وخدمات مجتمعية بما يسهم في تحقيق التميز محليا وإقليميا

القيم
VALUES

- التميز الأكاديمي
- الإبتكار والتطوير
- القيادة والمسئولية
- النزاهة والشفافية
- الإلتفاء والولاء
- العمل الجماعي

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



الغايات والاهداف الإستراتيجية للكلية



الغايات والأهداف الإستراتيجية كلية علوم الرياضة – جامعة المنيا



الغاية الاولى : الإستمرار في دعم القدرة التنافسية

- 1 تجديد الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
- 2 تهيئة البيئة الملائمة لتوظيف الرقمنة أكاديمياً وبحثياً وإدارياً
- 3 تطوير البيئة التعليمية مدعومة بالتكنولوجيا الحديثة
- 4 إعداد عضو هيئة تدريس رقمي كفاء
- 5 دعم وتعزيز دور الوحدات المتنوعة



الغاية الثانية : الإرتقاء بجودة البرامج التعليمية

- 1 تعديل لائحة الكلية لنظام الساعات المعتمدة
- 2 تحقيق ميزة تنافسية للبرامج التعليمية
- 3 إستحداث برامج تعليمية مميزة
- 4 تقديم خدمات تعليمية جاذبة
- 5 تحقيق نظام تقويم موضوعي رقمي



الغاية الثالثة : الإرتقاء بمنظومة البحث العلمي والدراسات العليا

- 1 تطوير الخطة البحثية
- 2 إستحداث برامج بينية مميزة للدراسات العليا
- 3 التحفيز للنشر الدولي
- 4 الإرتقاء بالمجلة العلمية
- 5 وضع سياسات لجذب الوافدين
- 6 وضع آليات لتسويق الإنتاج العلمي



الغاية الرابعة : زيادة المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

- 1 تعزيز مسئولية المشاركة الاجتماعية
- 2 تعزيز علاقات التعاون مع المنظمات الرياضية
- 3 تعزيز ثقافة التطوع بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب
- 4 دعم وإنشاء وحدات ذات طابع خاص لتنمية البيئة وخدمة المجتمع



العمل الجماعي



القيادة والمسئولية



الولاء والانتماء



النزاهة والشفافية



الابتكار والتطوير



التميز الأكاديمي

قيمنا الدافعة
لتحقيق التميز

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية
“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ”.



عن الوحدة

تعد وحدة التخطيط الاستراتيجي بمثابة العقل المدبر والمحرك الأساسي لعمليات التطوير والتحديث داخل كلية علوم الرياضة بجامعة المنيا، تأتي هذه الوحدة كضرورة حتمية لمواكبة المتغيرات المتسارعة في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية، ولضمان تحقيق الريادة محلياً وإقليمياً.

رؤية الوحدة

"الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي".

رسالة الوحدة

"تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة".

وحدة التخطيط الاستراتيجي
كلية علوم الرياضة – جامعة المنيا

رؤية الوحدة
" الريادة في التخطيط الاستراتيجي
لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً
للتميز التعليمي والبحثي."

رسالة الوحدة
" تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة،
وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز
الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها
الطموحة."

الرسالة

" تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة".

الرؤية

"الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي".



أهداف الوحدة

- تطوير الخطة الاستراتيجية
- دعم عمليات اتخاذ القرار
- متابعة وتقييم الأداء
- تعزيز الجودة والاعتماد
- نشر ثقافة التخطيط
- تنمية الموارد وتحسين الخدمات



الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة.”

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي.”



مهام الوحدة

- إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية للكلية بصفة دورية، بما يتماشى مع خطة الجامعة ووزارة التعليم العالي الاستراتيجية.
- صياغة رؤية واضحة ورسالة محددة وأهداف قابلة للقياس للكلية.
- جمع وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالأداء الحالي للكلية (نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات - تحليل SWOT).
- توفير التقارير والدراسات اللازمة لمساعدة إدارة الكلية والأقسام العلمية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية السليمة.
- متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على مستوى الأقسام والإدارات المختلفة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- إعداد تقارير المتابعة الدورية وتقديم التوصيات اللازمة لتصحيح المسار.
- المساهمة في استيفاء متطلبات الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي من خلال ضمان التوافق بين الأداء الفعلي والأهداف الاستراتيجية.
- نشر الوعي بأهمية التخطيط الاستراتيجي بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب.
- بناء قدرات ومهارات العاملين في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بخطط تنمية الموارد البشرية والمادية والمالية.
- ضمان أن تؤدي الأنشطة المختلفة إلى تحقيق التميز المستهدف في الخطة.

تشكيل مجلس إدارة الوحدة

يتولى إدارة الوحدة مجلس يشكل بقرار من عميد الكلية على النحو التالي:

- عميد الكلية - رئيس مجلس الإدارة .
- مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي - نائب رئيس مجلس الإدارة .
- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب .
- وكيل الكلية لشئون دراسات العليا والبحوث .
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- سادته رؤساء الأقسام العلمية .
- مدير وحدة ضمان الجودة - عضواً .
- مسئول وحدة الابتكار وريادة الأعمال - عضواً .
- أمين الكلية .
- ممثل عن طلاب الدراسات العليا .
- ممثل عن طلاب مرحلة البكالوريوس .
- ممثل عن المستفيدين الاطراف المعنية .

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة” .

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي” .



اختصاصات مجلس إدارة الوحدة

يتولى مجلس إدارة الوحدة إقرار السياسات ونظم العمل التي تحقق أهداف الوحدة في إطار القوانين واللوائح المنظمة وذلك علي النحو التالي:

- ❖ وضع نظام الداخلي للعمل بالوحدة وتحديد الاختصاصات والتوصيف الوظيفي للعاملين بها.
- ❖ اعتماد تشكيل اللجان وفرق العمل المختصة بتنفيذ المهام المقترحة من مدير الوحدة.
- ❖ اعتماد التقارير المقدمة من مدير الوحدة حول سير العمل.
- ❖ دراسة خطط العملية التنفيذية المقدمة من مدير الوحدة تمهيدا للموافقة عليها وتوفير الإمكانيات اللازمة للتنفيذ.
- ❖ إقرار السياسات العامة والخطط التي تحقق أهداف الوحدة.
- ❖ اقتراح تعديل وتطوير الهيكل التنظيمي أو لائحة الوحدة عند الضرورة.
- ❖ يجتمع مجلس الإدارة بناءً على دعوة من رئيس مجلس الإدارة ويكون الاجتماع صحيحا بحضور أغلبية أعضاء هيئة المجلس.
- ❖ لمجلس الإدارة تحديد قيمة بدل حضور الجلسات للأعضاء.
- ❖ لمجلس الإدارة تحديد قيمة المكافأة الشهرية لمدير الوحدة والعاملين الإداريين بها.

اختصاصات رئيس مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة هو المختص بالإشراف العام علي الوحدة بما يحقق أهدافها في ضوء القوانين واللوائح والقرارات المنظمة لذلك وله أحقية:

- ❖ دعوة مجلس إدارة الوحدة للانعقاد ورئاسة جلساته.
- ❖ متابعة تنفيذ السياسة العامة الموضوعة لتحقيق أهداف الوحدة.
- ❖ مخاطبة الجهات الخارجية فيما يتعلق بشئون الوحدة.
- ❖ اعتماد صرف المكافآت للعاملين طبقا لما يرضه مجلس الإدارة من قواعد وأحكام في هذا الشأن.
- ❖ أي اختصاصات أخرى يفوضه فيها مجلس الإدارة.

هيكلية الوحدة وآليات العمل

تعتمد الوحدة في عملها على هيكل تنظيمي يضم نخبة من أعضاء هيئة التدريس والخبراء، وتعمل وفق منهجية تشاركية تشمل:

- الاجتماعات الدورية: لمتابعة نسب الإنجاز في المشاريع التنفيذية.
- الاستبيانات والقياس: استطلاع آراء الأطراف المستفيدة (طلاب، أعضاء هيئة تدريس، خريجين، مؤسسات رياضية) لضمان موضوعية التخطيط.
- التقارير السنوية: توثيق النجاحات وتحديد التحديات لتجاوزها في الدورات التخطيطية اللاحقة.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

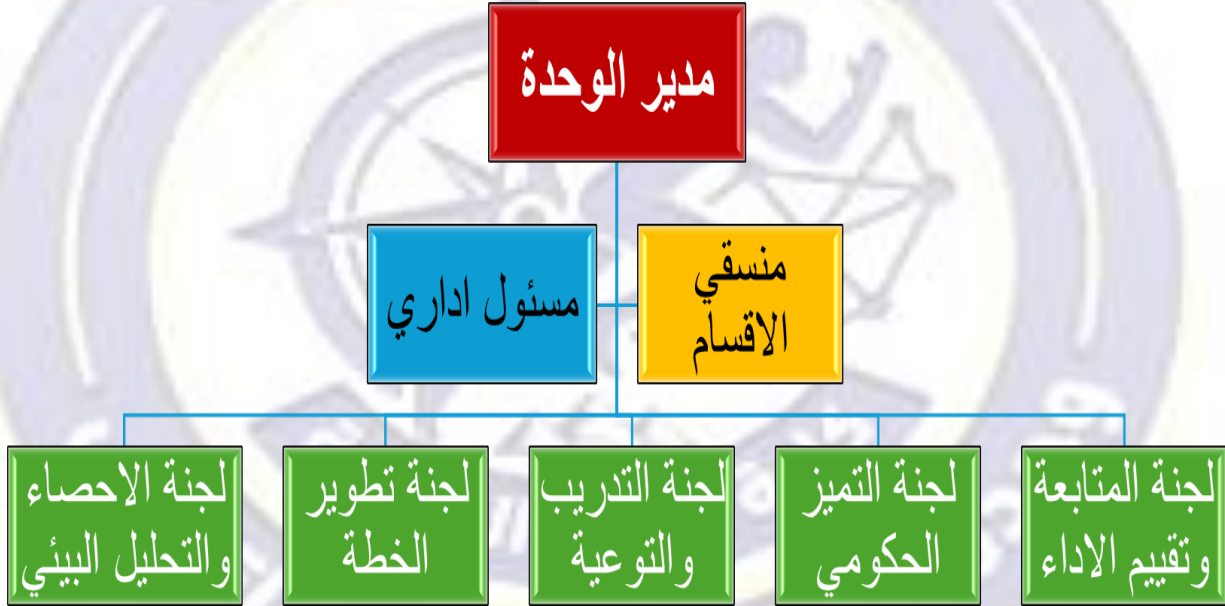
الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



تشكيل المجلس التنفيذي للوحدة

- مدير الوحدة - رئيس المجلس التنفيذي
- رؤساء واعضاء اللجان الفنية بالوحدة
- مسئول التميز الحكومي بالكلية - عضواً
- منسقي الاقسام العلمية - أعضاء
- المنسق الإداري للوحدة - عضواً



الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة.”

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي.”



اختصاصات ومهام مدير الوحدة

- ❖ متابعة نظم العمل والأنشطة ووضع خطط التحسين وآليات تنفيذها.
- ❖ وضع الخطط التنفيذية للوحدة وآليات تفعيلها وإعداد تقارير سنوية عن الوحدة.
- ❖ متابعة نظم تقييم الأداء الإداري وقياس الرضا الوظيفي وعمل تغذية مرتدة لتحسين وتطوير آلية العمل.
- ❖ إدارة فريق العمل: قيادة فريق وحدة التخطيط وتوزيع المهام بينهم وتطوير مهاراتهم المهنية.
- ❖ التنسيق المؤسسي: التنسيق مع وحدات ضمان الجودة والوحدات الإدارية الأخرى لضمان تكامل الجهود وعدم تضارب الاختصاصات.
- ❖ الأرشفة والتوثيق: الإشراف على بناء نظام أرشفة (إلكتروني أو ورقي) يحفظ كافة وثائق الخطة، نتائج الاستبيانات، ومحاضر الاجتماعات الرسمية.
- ❖ دعوة المجلس التنفيذي للوحدة للاجتماع ورئاسة جلساته.
- ❖ مدير الوحدة له كافة الصلاحيات المخولة إليه من مجلس إدارة الوحدة لإنجاز كافة الأعمال بالوحدة.
- ❖ اقتراح شروط صرف المكافآت والحوافز للعاملين ورفعها إلى عميد الكلية.
- ❖ إدارة الموارد: التنسيق مع الإدارة المالية لتوفير الموارد اللازمة لتنفيذ المشروعات الاستراتيجية.
- ❖ الاختصاصات الأخرى التي يفوضه فيها مجلس الإدارة.
- ❖ تمثيل الوحدة أمام الغير.

اللجان الفنية لوحدة التخطيط الاستراتيجي

١- لجنة متابعة تنفيذ الخطة وتقييم الأداء

- تختص هذه اللجنة بالتأكد من أن "الخطة" ليست مجرد وثيقة، بل واقع يُنفذ على الأرض
- المتابعة الدورية: رصد مستوى التقدم في تنفيذ الأنشطة والبرامج الواردة في الخطة التنفيذية للكلية.
 - قياس المؤشرات: مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للتأكد من تحقيق المستهدفات في المواعيد المحددة.
 - تقييم الأداء: إعداد تقارير دورية وسنوية توضح نسب الإنجاز، وتحديد الانحرافات أو المعوقات التي تواجه التنفيذ.
 - التغذية الراجعة: تقديم توصيات لمتخذي القرار بالكلية حول سبل تحسين الأداء وتجاوز عقبات التنفيذ.

٢- لجنة تطوير الخطة الاستراتيجية

- تعتبر العقل المفكر للوحدة، ومهمتها الحفاظ على حيوية الخطة وتحديثها
- التحديث المستمر: مراجعة وتطوير رؤية ورسالة وأهداف الكلية بما يتماشى مع التوجهات الاستراتيجية للجامعة والمستجدات القومية.
 - إعداد الخطط: صياغة مشروع الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية، وتطوير الخطط التنفيذية والتشغيلية السنوية.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



• الموازنة الاستراتيجية: ضمان تكامل أهداف الأقسام العلمية والإدارات المختلفة مع الأهداف العامة للخطة الاستراتيجية للكلية.

• تصميم المبادرات: اقتراح مشاريع ومبادرات تطويرية مبتكرة تساهم في رفع تنافسية الكلية محلياً ودولياً.

٣- لجنة الإحصاء والتحليل البيئي

تمثل هذه اللجنة قاعدة البيانات والمرجعية المعلوماتية التي يُبنى عليها التخطيط

- التحليل البيئي (SWOT) إجراء دراسات دورية لتحديد نقاط القوة والضعف (البيئة الداخلية) والفرص والتهديدات (البيئة الخارجية) المرتبطة بمجالات علوم الرياضة.
- جمع وتحليل البيانات: توفير قواعد بيانات إحصائية دقيقة عن كافة قطاعات الكلية (طلاب، أعضاء هيئة تدريس، مرافق رياضية، بحث علمي).
- استطلاع الرأي: تصميم وتطبيق أدوات قياس (استبيانات) لاستطلاع آراء الأطراف المستفيدة (الطلاب، الخريجين، جهات التوظيف) وتحليل نتائجها.
- تحليل الفجوة: رصد الفجوة بين الوضع الراهن والمستهدف، وتقديم تقارير إحصائية تدعم عملية اتخاذ القرار

٤- لجنة التدريب والتوعية

تتولى هذه اللجنة الجانب البشري ونشر "ثقافة التخطيط" لضمان مشاركة الجميع

- نشر الثقافة: تنظيم الندوات وورش العمل واللقاءات التعريفية لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي بين منسوبي الكلية.
- تحديد الاحتياجات التدريبية: رصد المهارات المطلوبة لأعضاء هيئة التدريس والإداريين لتمكينهم من المشاركة الفعالة في تنفيذ الخطة.
- تنفيذ برامج التدريب: الإشراف على الدورات التدريبية المتخصصة في مجالات التخطيط
- الإعلام الاستراتيجي: إعداد المطويات والكتيبات والمواد التعريفية التي توضح رؤية ورسالة وأهداف الكلية للجمهور الداخلي والخارجي.

٥- لجنة التميز الحكومي

تعتبر لجنة جائزة مصر للتميز الحكومي على مستوى الكليات الركيزة الأساسية لضمان توافق الكلية مع المعايير الوطنية التي تضعها وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية. وتتكون مهامها لتشمل الجوانب التنظيمية، الفنية، والتوعوية فيما يلي تفصيل لمهام اللجنة (أو وحدة التميز) في الكليات المصرية

- نشر ثقافة التميز: تنظيم ورش عمل ولقاءات تعريفية لأعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والطلاب حول مفاهيم ومعايير التميز الحكومي.
- إعداد ملف الترشيح: تولى مسؤولية كتابة "طلب الترشيح" الخاص بالكلية وتجهيز الأدلة والوثائق والمؤشرات التي تدعم موقف الكلية في المنافسة.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة.”

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي.”



- التنسيق مع الجامعة: العمل كحلقة وصل بين الكلية وإدارة الجامعة ومنسقي جائزة مصر للتميز الحكومي بالوزارة.
- إجراء التقييم الداخلي: تقييم أداء الكلية دورياً بناءً على المحاور الثلاثة للجائزة (تحقيق الرؤية، الابتكار، الممكنات).
- تحليل الفجوات: (Gap Analysis) تحديد نقاط القوة لتعزيزها، ونقاط الضعف لوضع خطط تحسينية عاجلة لسد الفجوة بين الأداء الحالي ومعايير الجائزة.
- إعداد التقارير الفنية: رفع تقارير دورية لعميد الكلية حول مستوى التقدم في مؤشرات التميز.
- تحسين الخدمات الحكومية: متابعة جودة الخدمات المقدمة للطلاب والمواطنين (شؤون الطلاب، الدراسات العليا، خدمات المجتمع) لضمان تحقيق أعلى معدلات الرضا.
- دعم الابتكار: تشجيع المبادرات المبتكرة داخل الأقسام العلمية والإدارية التي تساهم في تبسيط الإجراءات أو التحول الرقمي.
- تطبيق مفاهيم الحوكمة: التأكد من تطبيق معايير الشفافية، المساءلة، والعدالة في كافة المعاملات داخل الكلية.
- تأهيل الكوادر: تدريب الموظفين والقيادات على كيفية التعامل مع لجان التقييم الخارجي والرد على استفساراتهم.
- إعداد العروض التقديمية: تجهيز عرض شامل يلخص إنجازات الكلية وأبرز "الممارسات الفضلى" التي تميزها عن غيرها من الكليات.

مراحل منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

١. مرحلة التعبئة والتحضير (Pre-Planning)

تبدأ هذه المرحلة بقرار إداري لتوفير الغطاء الشرعي والمادي للعملية التخطيطية.

- تشكيل اللجان: تشكيل اللجنة العليا للتخطيط الاستراتيجي، واللجان الفرعية المتخصصة
- خطة العمل: وضع جدول زمني لمراحل إعداد الخطة وتحديد الأدوار والمسؤوليات.
- نشر الثقافة: تنظيم ورش عمل تعريفية لمنسوبي الكلية بأهمية المشاركة في صياغة المستقبل.

٢. مرحلة التشخيص الاستراتيجي (Strategic Diagnosis)

هي عملية جمع البيانات وتحليلها بدقة لفهم أين تقف الكلية الآن.

- تحليل البيئة الداخلية: تقييم الموارد البشرية، البنية التحتية، البرامج الأكاديمية، ونظام الأرشفة والإدارة.
- تحليل البيئة الخارجية: دراسة احتياجات سوق العمل، التطورات التكنولوجية، والمنافسة المحلية والدولية.
- التحليل الرباعي (SWOT Analysis): تلخيص النتائج في مصفوفة توضح (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التهديدات).

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ”.



٣. مرحلة الصياغة الاستراتيجية (Strategic Formulation)

بناء الهوية المستقبلية للكلية بناءً على نتائج التشخيص.

- تحديث التوجهات: مراجعة وصياغة (الرؤية، الرسالة، والقيم الجوهرية).
- تحديد القضايا الاستراتيجية: اختيار الأولويات التي يجب التركيز عليها (مثل: التحول الرقمي، التميز في البحث العلمي).
- صياغة الأهداف الاستراتيجية: صياغة أهداف ذكية (\$SMART\$) قابلة للقياس والتحقيق.

٤. مرحلة التخطيط التنفيذي (Operational Planning)

تحويل الأهداف النظرية إلى مشروعات ملموسة.

- تصميم المبادرات: تحديد المشروعات التي ستحقق كل هدف استراتيجي.
- تحديد مؤشرات الأداء (\$KPIs\$): وضع مقاييس دقيقة لكل مبادرة لضمان سهولة تتبعها.
- الموازنة التقديرية: تخصيص الموارد المالية اللازمة لكل مبادرة.

٥. مرحلة المراجعة والاعتماد (Approval & Review)

- المشاركة المجتمعية: عرض المسودة الأولية على الأطراف المعنية (أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، جهات التوظيف) لأخذ ملاحظاتهم.
- الاعتماد الرسمي: عرض الخطة بشكلها النهائي على مجلس الكلية ثم مجلس الجامعة للاعتماد.

٦. مرحلة التنفيذ والمتابعة (Monitoring & Implementation)

هي المرحلة الأطول، وتتطلب نظاماً إدارياً قوياً.

- إطلاق الخطة: إعلان الخطة وتوزيع المهام على الوحدات والأقسام.
- التقارير الدورية: إصدار تقارير (ربع سنوية وسنوية) توضح نسبة الإنجاز والمعوقات.
- التحديث المستمر: تعديل المسار الاستراتيجي بناءً على المتغيرات الطارئة (مرونة الخطة).



الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



التحليل البيئي SWOT

يُعرف التحليل البيئي (Environmental Analysis) في سياق الكليات والجامعات بأنه عملية استراتيجية منهجية تهدف إلى رصد وتوصيف وفحص القوى والعوامل المحيطة بالمؤسسة الأكاديمية (خارجياً) والإمكانيات المتاحة داخلها (داخلياً)، وذلك لتحديد مدى تأثير هذه العوامل على قدرة الكلية في تحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

بمعنى أبسط، هو عملية "تشخيص الواقع" لمعرفة أين تقف الكلية الآن قبل تحديد إلى أين تريد الذهاب.



الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة” .

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي” .



تحليل الفجوة (Gap Analysis)

يُعتبر تحليل الفجوة (Gap Analysis) الجسر الذي يربط بين واقع الكلية الحالي والطموحات التي تسعى لتحقيقها في خططها الاستراتيجية. في سياق الجامعات، هو عملية مقارنة الأداء الفعلي للمؤسسة بالمعايير المنشودة (سواء كانت معايير الجودة، أو معايير جامعات الجيل الرابع). إليك تفصيل لمنهجية تحليل الفجوة داخل الكليات والجامعات:

١. الأبعاد الأساسية لتحليل الفجوة الأكاديمية

يتم فحص الفجوات في الجامعات عادةً عبر أربعة محاور رئيسية:

- فجوة المخرجات التعليمية: الفرق بين مهارات الخريجين الحالية ومتطلبات سوق العمل المتغير.
- فجوة البحث العلمي: الفرق بين معدلات النشر الدولي الحالية والمستهدفات المطلوبة لرفع تصنيف الجامعة العالمي.
- فجوة التحول الرقمي: الفارق بين الأنظمة الإدارية الورقية أو التقليدية والأنظمة الذكية (مثل الأرشيف الترابطية والإدارة الإلكترونية).
- فجوة القدرة المؤسسية: الفارق بين الموارد المادية والبشرية المتاحة والمعايير المطلوبة للاعتماد البرامجي والمؤسسي.

٢. خطوات إجراء تحليل الفجوة (المسار الزمني)

- الخطوة الأولى: تحديد "ما هو كائن" (Current State) توثيق الوضع الراهن بدقة بناءً على نتائج التحليل البيئي (SWOT).
- الخطوة الثانية: تحديد "ما يجب أن يكون" (Desired State) تحديد المستهدفات الاستراتيجية بناءً على الرؤية ومعايير الجودة.
- الخطوة الثالثة: تحديد الفجوة (Identify the Gap) توصيف الفرق النوعي والكمي بين الحالتين.
- الخطوة الرابعة: وضع خطة سد الفجوة (Bridging the Gap) تحديد المبادرات والمشاريع الكفيلة بنقل المؤسسة من الوضع الحالي إلى المستهدف.

٣. أدوات قياس الفجوة الاستراتيجية

تستخدم وحدة التخطيط الاستراتيجي عدة أدوات لقياس هذه الفجوات، منها:

١. الاستبيانات: لاستطلاع رأي الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمستفيدين (جهات التوظيف).
٢. المقارنات المرجعية (Benchmarking): مقارنة أداء الكلية بكليات منافسة أو رائدة عالمياً.
٣. تقارير الجودة: مراجعة تقارير "الهيئة القومية لضمان جودة التعليم" لتحديد نقاط عدم المطابقة.

٤. متى يتم إجراء تحليل الفجوة؟

- قبل صياغة الخطة: لتحديد الأولويات الاستراتيجية.
- أثناء التنفيذ (التقييم النصفى): للتأكد من أن المبادرات تؤدي بالفعل إلى تقليص الفجوة المرسومة.
- عند التحضير لزيارات الاعتماد: لضمان استيفاء كافة المعايير المطلوبة.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ”.



جامعات الجيل الرابع (University 4.0)

تُمثل جامعات الجيل الرابع (University 4.0) التطور النوعي الأحدث في مسيرة التعليم العالي، حيث لم يعد دور الجامعة مقتصرًا على التدريس أو البحث العلمي فقط، بل امتد لتدخل كشريك استراتيجي فعال في صياغة الاقتصاد القائم على المعرفة والابتكار. فيما يلي تحليل شامل لمفهوم وخصائص وأبعاد جامعات الجيل الرابع:

١. التطور التاريخي للأجيال الجامعية

لفهم الجيل الرابع، يجب استعراض الرحلة التي مرت بها الجامعات:

- الجيل الأول (١.٠): ركزت على التدريس ونقل المعرفة التقليدية.
- الجيل الثاني (٢.٠): أضافت البحث العلمي إلى جانب التدريس (نموذج فون همبولت).
- الجيل الثالث (٣.٠): ركزت على نقل التكنولوجيا وتسويق الأبحاث والتعاون مع الصناعة.
- الجيل الرابع (٤.٠): أصبحت الجامعة محركاً للنظام البيئي للابتكار، حيث تدمج بين التعليم، البحث العلمي، قيادة الأعمال، والمسؤولية المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة.

٢. الركائز الأساسية لجامعات الجيل الرابع

تعتمد هذه الجامعات على عدة دعائم تجعلها "جامعات ذكية" ومرنة:

أ. الابتكار وريادة الأعمال (Entrepreneurship)

- تحويل الأبحاث العلمية إلى منتجات وخدمات (شركات ناشئة وشركات منبثقة Spin-offs).
- احتضان المبتكرين وتوفير "مسرعات أعمال" داخل الحرم الجامعي.
- ب. الرقمنة والذكاء الاصطناعي
 - التحول الرقمي الشامل في الإدارة والتعليم (Smart Campus).
 - استخدام تحليل البيانات الضخمة لتطوير المسارات الأكاديمية والتنبؤ باحتياجات سوق العمل.
- ج. التخصصات البينية (Interdisciplinary Approach)
 - إلغاء الحواجز التقليدية بين الكليات؛ حيث يلتقي المهندس مع الرياضي والمبرمج مع الطبيب لحل مشكلات معقدة.
 - استحداث برامج تعليمية هجينة تواكب وظائف المستقبل.
- د. الاتصال الفعال بالمجتمع (Community Engagement)
 - الجامعة ليست "برجاً عاجياً"، بل هي قلب المجتمع تحل مشكلاته وتدعم نموه الاقتصادي.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ”.



٣. الخصائص التشغيلية (كيف تعمل؟)

- المناهج المرنة: لا تعتمد على التلقين، بل على التعلم القائم على المشروعات (Project-Based Learning).
- البيئة التكنولوجية: تتوفر بها مختبرات متقدمة مثل مختبرات التكنولوجيا الرياضية (Sports Tech Labs) ومراكز التصنيع الرقمي (Fab Labs).
- الأرشفة والربط الرقمي: استخدام أنظمة السحابة والذكاء الاصطناعي في إدارة الوثائق والبيانات الاستراتيجية لسرعة اتخاذ القرار.

٤. جامعات الجيل الرابع ورؤية مصر ٢٠٣٠

في السياق المصري، تسعى وزارة التعليم العالي لتحويل الجامعات الحكومية (مثل جامعة المنيا) والأهلية الجديدة إلى هذا النموذج من خلال:

١. الاعتماد الدولي: موازنة البرامج التعليمية مع المعايير العالمية.
٢. دعم الابتكار: إنشاء "مكاتب تيكو" (TICO) ووحدات ريادة الأعمال.
٣. الجيل الرابع وعلوم الرياضة: دمج التكنولوجيا في التدريب الرياضي، واستخدام التحليل الحركي الرقمي، وتطوير برامج الإدارة الرياضية الاحترافية.

٥. مخرجات جامعة الجيل الرابع

- خريج مبتكر: ليس فقط باحثاً عن وظيفة، بل صانعاً لها.
- بحث علمي تطبيقي: أبحاث تعالج قضايا الصناعة والبيئة بشكل مباشر.
- استدامة مالية: تنوع مصادر دخل الجامعة من خلال الاستثمار في براءات الاختراع والخدمات الاستشارية.

وسائل الاتصال بوحدة التخطيط الاستراتيجي

https://phedu.minia.edu.eg/khata_astratgy_vision.aspx	الموقع الالكتروني
Strategic.Planning@pedu.s-mu.edu.eg	البريد الالكتروني
0020862348002	تليفون الكلية
0020862348002	فاكس الكلية

إعداد

أ.د. ياسر عبد الرشيد سيد احمد
مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي

تم بحمد الله ،،،

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ”.

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي”.